

**heads.**



# heads.

**Somos a 2ª maior agência independente do Brasil.**

**Estamos em Curitiba, São Paulo, Brasília e Rio de Janeiro.**

Fazemos parte da Worldwide Partners Inc. – WPI –, uma rede formada por mais de 80 agências de comunicação independentes presente em mais de 50 países nos 5 continentes. Segundo o Ranking IBOPE/Monitor, somos uma das agências que mais cresceram. Subimos 7 posições neste ranking em 2014. Coincidência ou não, foi o ano em que conquistamos 8 novas contas.

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**



POR QUÊ?

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**

Por que uma agência de publicidade assumiria o compromisso de levar questionamentos e discussões de gênero para seus clientes, mercado e sociedade?



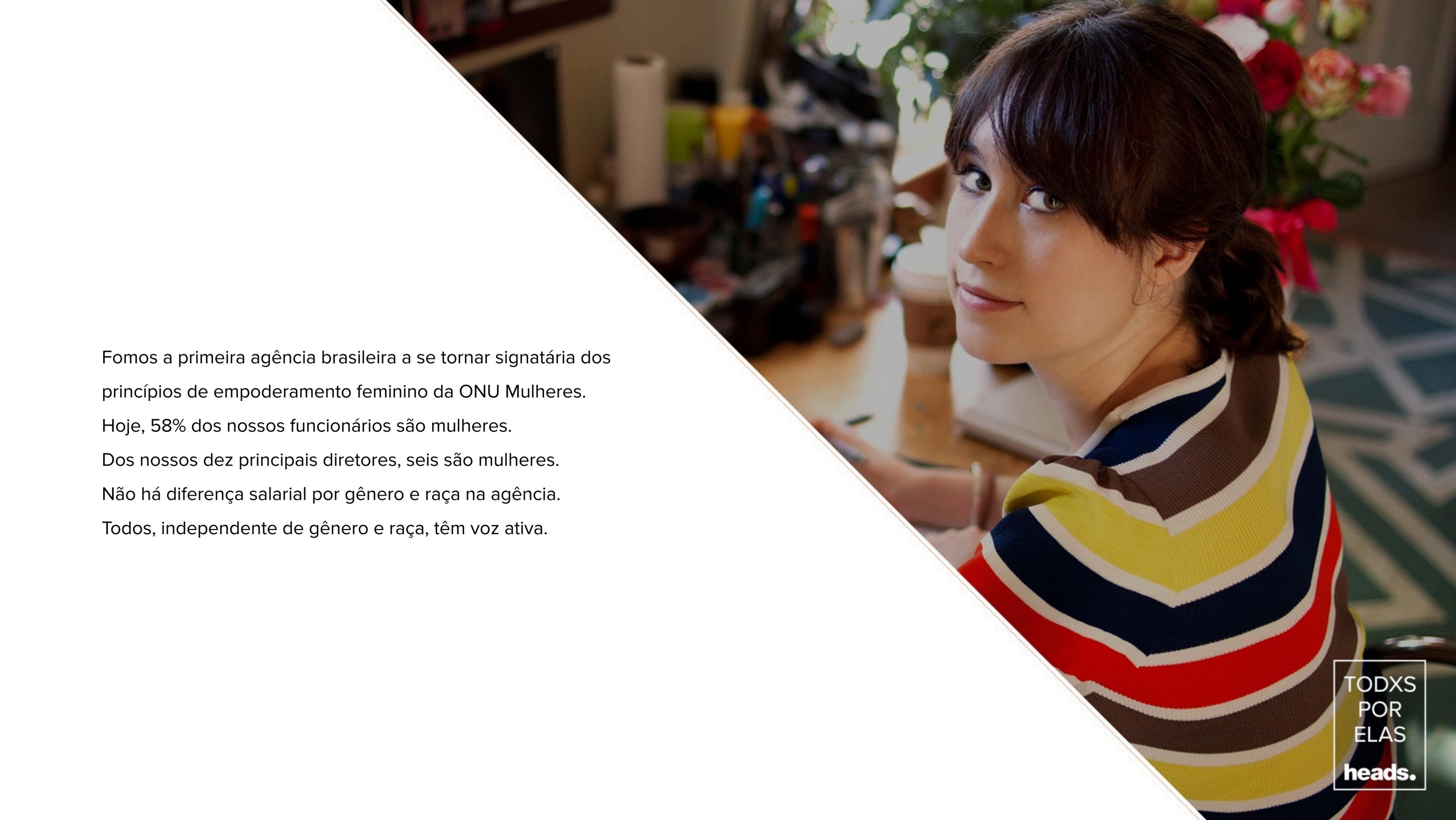
TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**



VIVEMOS ISSO NO  
NOSSO DIA A DIA

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**

Fomos a primeira agência brasileira a se tornar signatária dos princípios de empoderamento feminino da ONU Mulheres. Hoje, 58% dos nossos funcionários são mulheres. Dos nossos dez principais diretores, seis são mulheres. Não há diferença salarial por gênero e raça na agência. Todos, independente de gênero e raça, têm voz ativa.



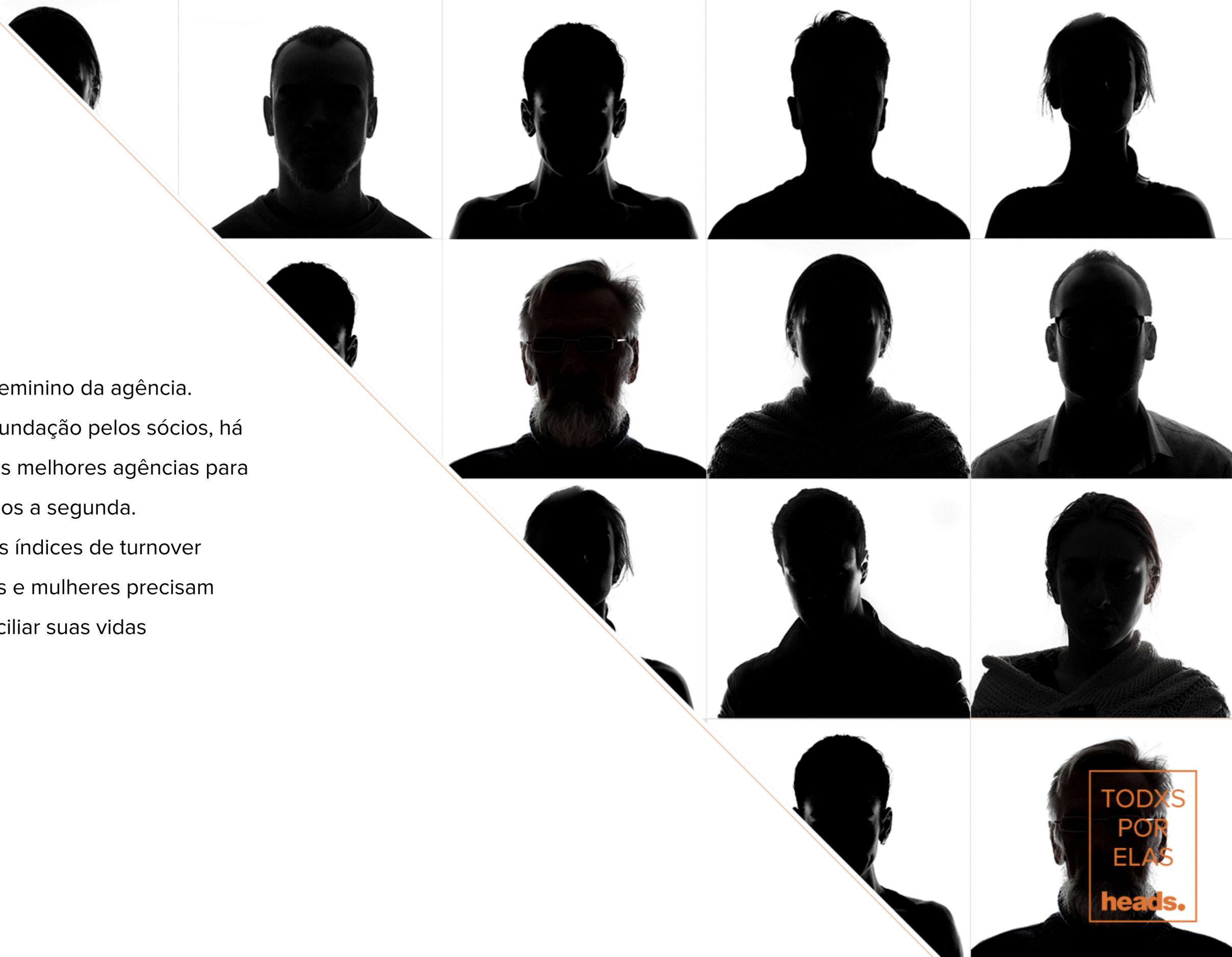
TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**



SOMOS FEITOS  
DE PESSOAS

TODXS  
POR  
ELAS  
heads.

Poderíamos dizer que esse é o olhar feminino da agência.  
Mas essa crença vem desde a nossa fundação pelos sócios, há  
26 anos. Estamos há três anos entre as melhores agências para  
se trabalhar no Brasil, atualmente somos a segunda.  
Temos possivelmente um dos menores índices de turnover  
do mercado. Entendemos que homens e mulheres precisam  
de flexibilidade e autonomia para conciliar suas vidas  
profissionais com as pessoais.



TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**



NÃO É SÓ PUBLICIDADE

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**



A gente acredita que não pode continuar pensando e falando  
“é só publicidade”.

Não quando a publicidade é onipresente nos nossos dias.

Não quando a publicidade reforça estereótipos de mulheres e homens.

Não quando a publicidade projeta padrões inalcançáveis para ambos.

Não quando a publicidade reflete comportamentos ofensivos a uns ou a muitos.

Não quando tanta gente sente que a publicidade não a representa.

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**



NÃO É SÓ SOBRE  
MULHERES

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**

**Porque a gente aprendeu que falar de empoderamento feminino não é só falar de mulheres, é falar de todos.**

Não é à toa que a ONU Mulheres fala que empoderar a mulher é empoderar a humanidade.

Não é à toa que o portal Papo de Homem fala sobre o feminino e o feminismo com a mesma sensibilidade que trata do masculino em muitos de seus artigos.

Não é à toa que o coletivo 65 | 10 conseguiu repercussão invejável a muita assessoria de imprensa com a cerveja feminista e conseguiu trazer essa discussão para as mesas.

Não é à toa que grupos de discussão sobre gênero e empoderamento feminino nas redes sociais somam tantas referências que é difícil até acompanhar.

Não é à toa que o Contagious estuda o Brand Feminism e traz exemplos do mundo todo.

Não é à toa que nascem empresas como o Plano Feminino e a Think Eva, especializadas no feminino.

E não é à toa que nós, da Heads, decidimos trazer essa discussão para todos da agência, para nossos clientes e para o mercado.

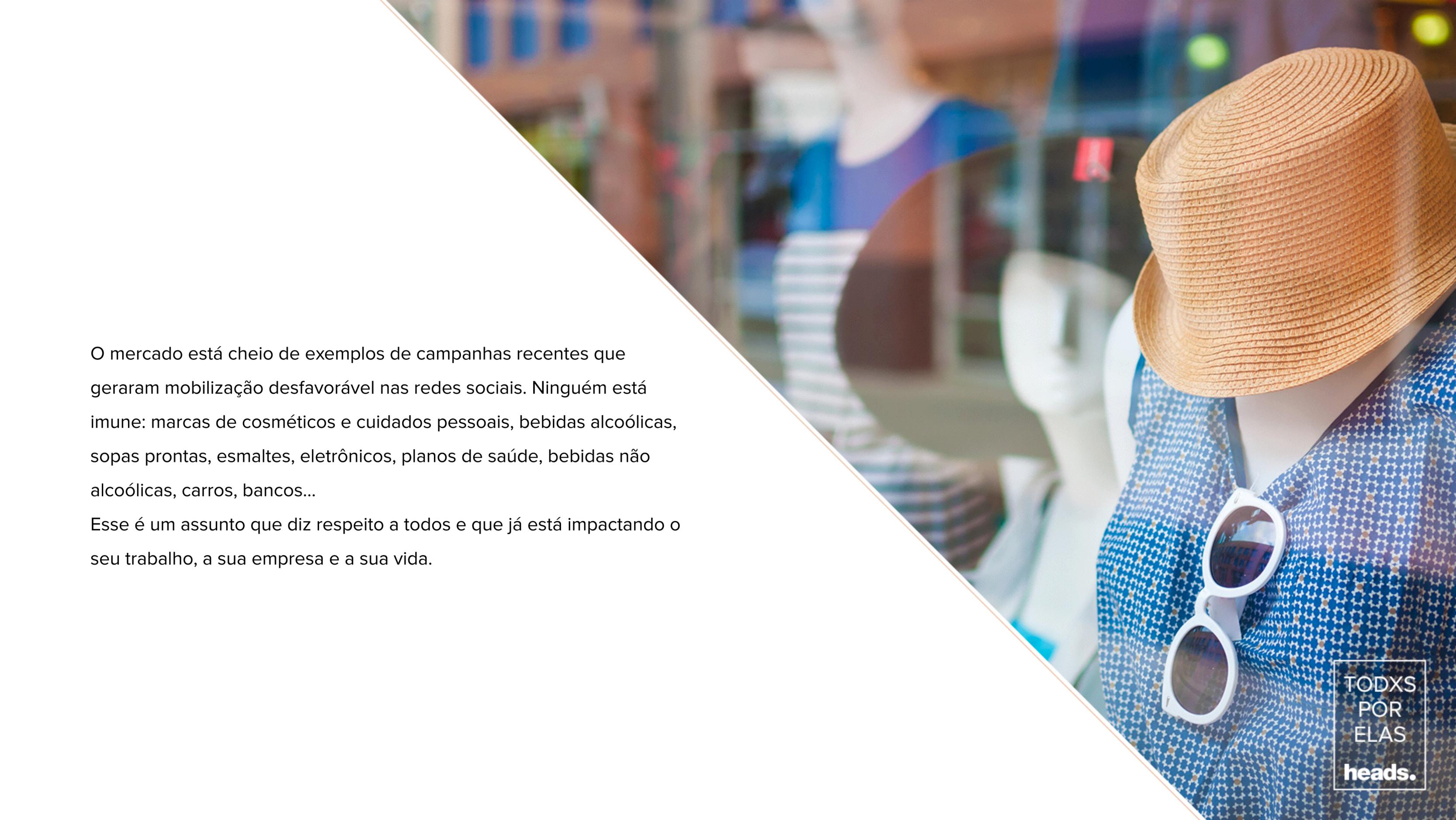


TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**



NÃO É SÓ PARA  
MARCAS FEMININAS

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**



O mercado está cheio de exemplos de campanhas recentes que geraram mobilização desfavorável nas redes sociais. Ninguém está imune: marcas de cosméticos e cuidados pessoais, bebidas alcoólicas, sopas prontas, esmaltes, eletrônicos, planos de saúde, bebidas não alcoólicas, carros, bancos...

Esse é um assunto que diz respeito a todos e que já está impactando o seu trabalho, a sua empresa e a sua vida.

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**

A group of people are gathered around a table, looking at a document. One person's hand is pointing to a specific part of the document, while another person is holding a pen. The scene is a collaborative meeting or workshop.

PARTE DO PROBLEMA  
X  
PARTE DA SOLUÇÃO



Não estamos dizendo que a publicidade é o grande problema.  
Mas ela é, sem dúvida nenhuma, parte dele.  
E, por ser parte do problema, tem responsabilidade de se tornar parte da solução.



O OPOSTO DE OFENSIVO  
NÃO É CHATO

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**

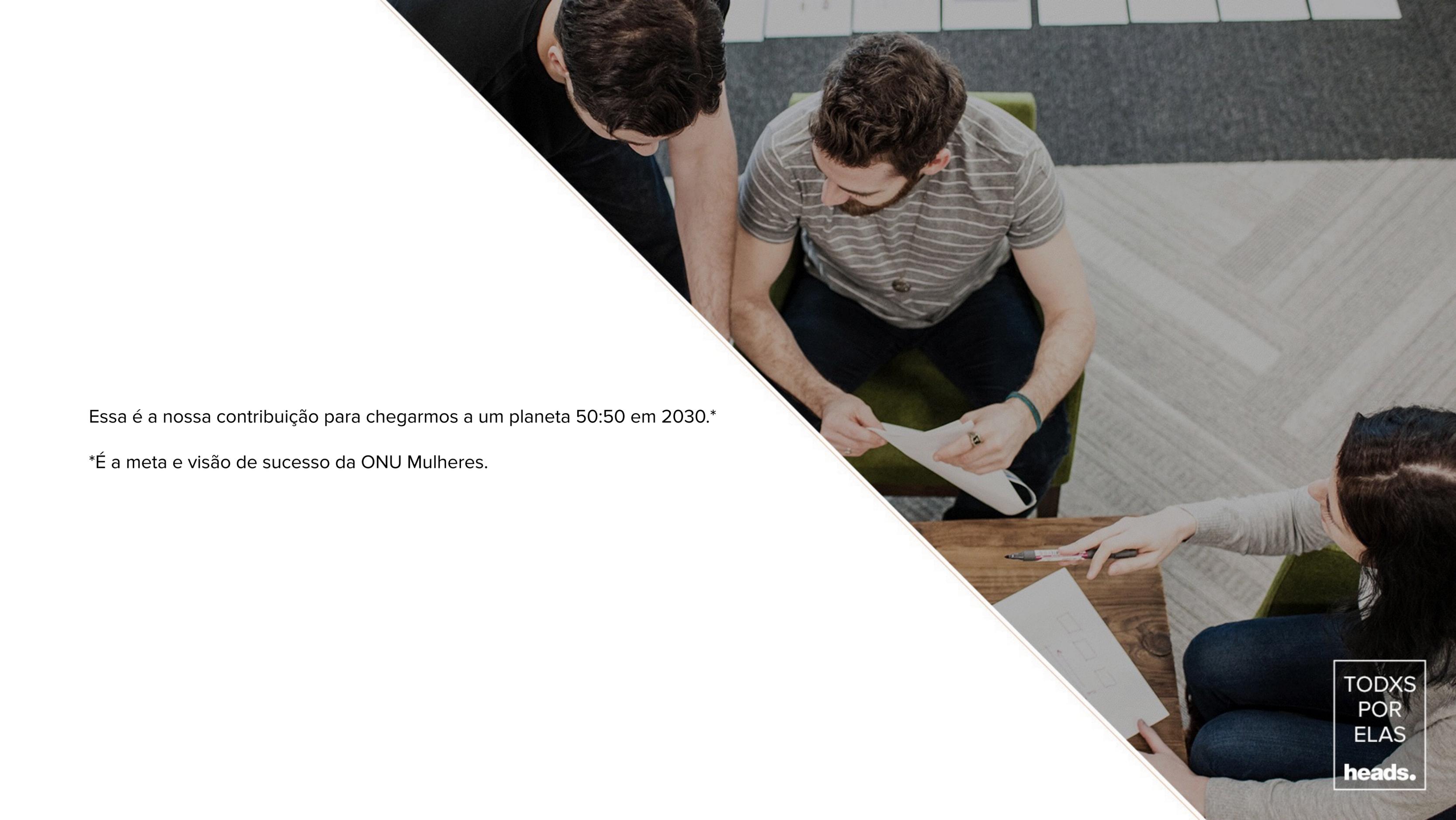
O mundo está ficando chato, dizem por aí. Mas, para nós, o contrário de "ofensivo" não é "chato". Precisamos sair dessa zona de conforto, ter sensibilidade para sair do lugar-comum e entender que esse “comum” não é mais aceitável.



TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**

50/50

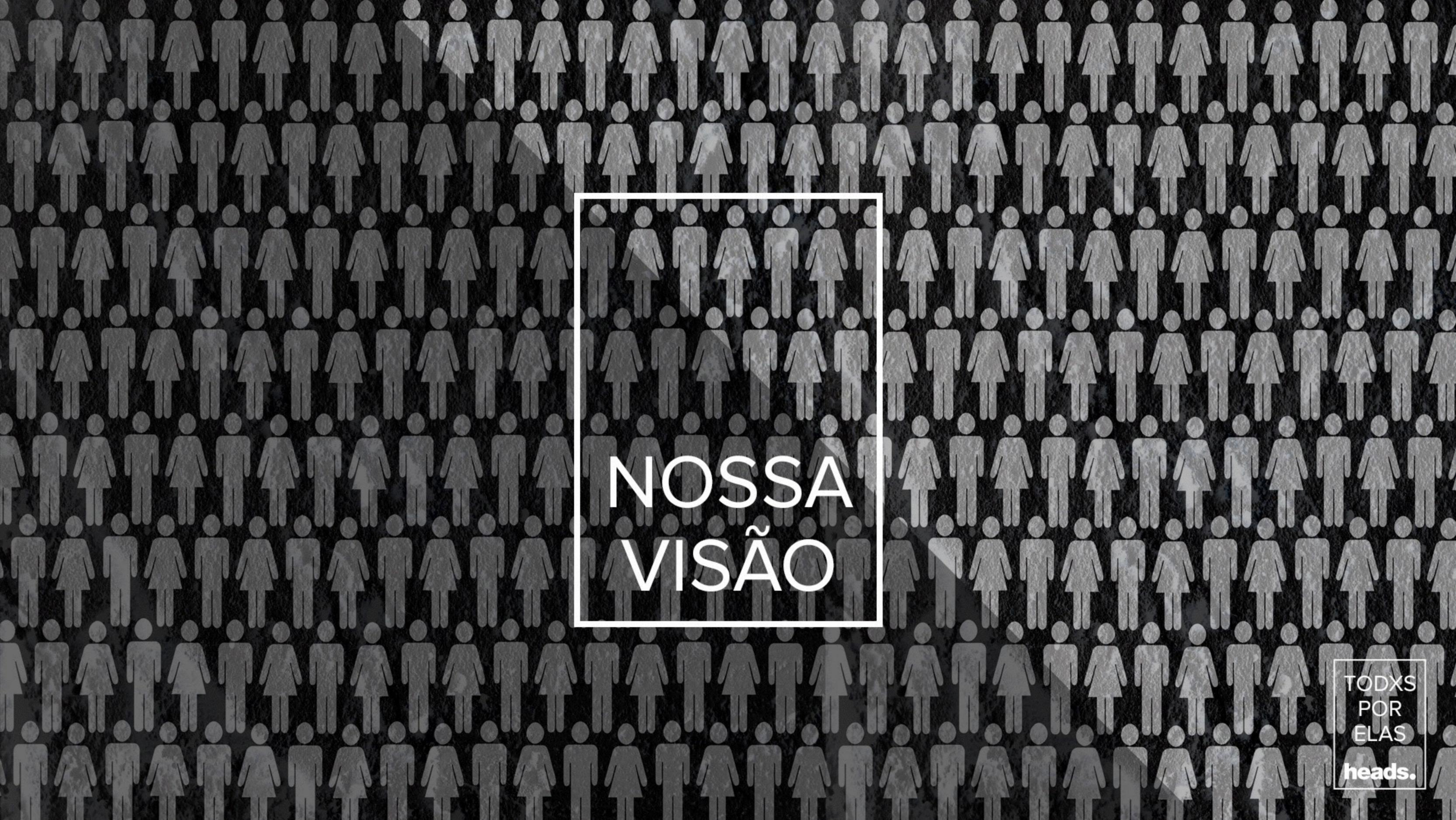
TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**



Essa é a nossa contribuição para chegarmos a um planeta 50:50 em 2030.\*

\*É a meta e visão de sucesso da ONU Mulheres.

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**



# NOSSA VISÃO

TODXS  
POR  
ELAS

heads.

TODXS  
POR  
ELAS

**heads.**

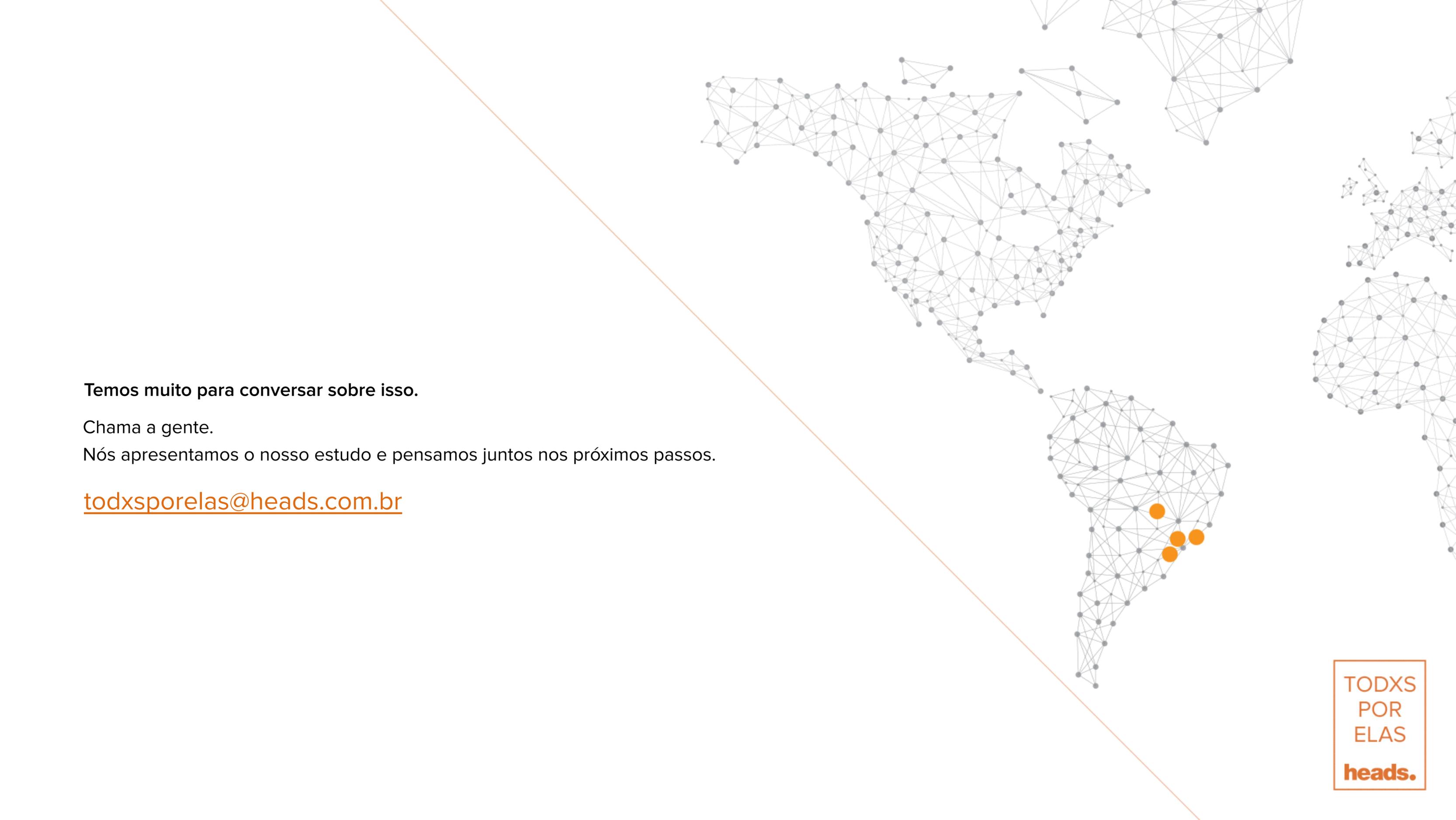
A leitura da palavra todxs é igual a todos(as), ou seja, lê-se “todos e todas”.

A idéia é justamente tirar o feminino do parênteses e deixar os dois gêneros com a mesma força. E mais importante do que “como se fala” é o que se faz entender ao escrever assim: todxs.

Essa é a nossa visão.

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**

- Qual é a sua visão?
- Onde a sua empresa está em relação a isso tudo?
- Seu público se sente representado pela sua comunicação?
- Você fala com homens e mulheres sem usar estereótipos negativos
- Quais riscos você está correndo hoje?
- Onde estão seus pontos de sensibilidade?



**Temos muito para conversar sobre isso.**

Chama a gente.

Nós apresentamos o nosso estudo e pensamos juntos nos próximos passos.

[todxsporelas@heads.com.br](mailto:todxsporelas@heads.com.br)

TODXS  
POR  
ELAS  
**heads.**

TODXS  
POR  
ELAS

**heads.**