heads.

CÓDIGO DE CONDUTA

NOSSOS PRINCÍPIOS, NOSSOS VALORES, NOSSA ATITUDE

Mensagem do Presidente.

Quando criamos a Heads Propaganda, em 1989, partíamos de um princípio: fazer uma agência que oferecesse comunicação inovadora, eficiente, de qualidade e, acima de tudo, comprometida com as ideias, essência da nossa atividade. Mas nada disso poderia ser feito, em nosso entender, sem que alguns valores básicos fossem respeitados.

Ao longo de todos esses anos, a Heads transformou-se, para nosso orgulho, em uma das mais importantes, criativas e inovadoras agências brasileiras. Somos reconhecidos pelo trabalho que produzimos e, tão importante quanto isso, pela qualidade dos relacionamentos que criamos.

Ética, transparência, caráter e um profundo respeito por quem trabalha com a gente, por quem atendemos e para quem falamos: esses são os princípios dos relacionamentos que estabelecemos, seja com nossos colaboradores, seja de cada um deles com clientes, fornecedores e a sociedade.

Formular e concretizar esses valores e princípios em um código de conduta é um passo muito importante no caminho que trilhamos. Por meio dele, estabelecemos o modo como atuamos, os compromissos que assumimos, aquilo que somos e no que acreditamos.

Cláudio Loureiro, Presidente da Heads Propaganda.

INTRODUÇÃO

Assim como a sociedade necessita de princípios e valores que ajudem a estruturar o relacionamento entre o individual e o coletivo, uma empresa, seja ela de qual área for, necessita dos seus. Ao precisar com clareza aquilo em que acredita e que norteia seu modo de agir, ela assume compromissos e define atitudes a serem compartilhadas com colaboradores, fornecedores, clientes e essa mesma sociedade.

Como empresa com capital 100% nacional, atuando há mais de 25 anos no setor de comunicação, a Heads Propaganda entende que assumir esses compromissos e compartilhar esses valores e princípios é fundamental. Através da elaboração e definição de um código de conduta, definimos nosso propósito e as diretrizes que devem orientar as ações e o comportamento de cada um dos nossos colaboradores.

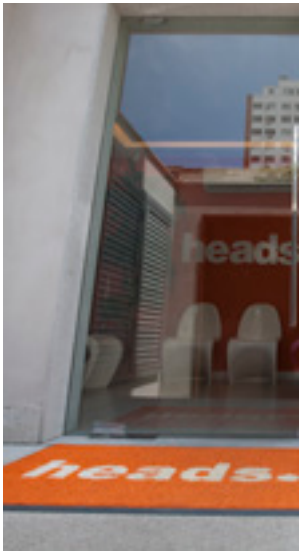
Com isso, além de pautar nossa atuação e de quem trabalha com a gente, acreditamos estar contribuindo para a construção de um país mais justo, no qual a ética, a transparência e o respeito sejam princípios compartilhados por todos.

NOSSO PROPÓSITO

Produzir comunicação inovadora, criativa, de qualidade, que valorize a ideia, essência do nosso negócio, a partir de relacionamentos baseados na ética, na transparência e no respeito.

NOSSOS VALORES

- Paixão pelo nosso trabalho.
- Valorização da ideia.
- Busca incessante pela evolução.
- Coragem para encarar novos desafios.
- Comprometimento com a conduta ética e legal.
- Valorização de pessoas.
- Qualidade dos relacionamentos.
- Crescimento sustentável.



NOSSOS COMPROMISSOS

Compromisso de conduta empresarial:

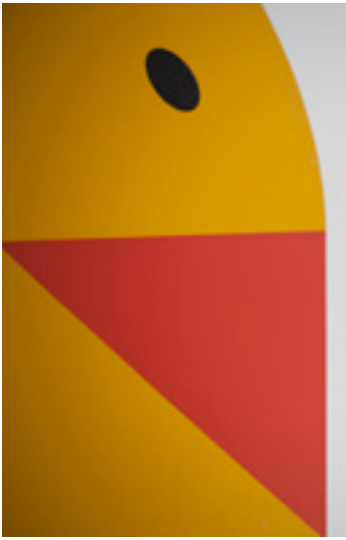
a Heads repudia qualquer ação que contrarie os preceitos éticos e legais que norteiam suas atividades. Sendo assim, seja qual for a circunstância, repelimos todo ato que implique oferta, promessa ou entrega de vantagens, pecuniárias ou não, para agente público, privado ou terceira pessoa a ele relacionado. A Heads zela pelo cumprimento dos deveres legais, mantendo uma política permanente de orientação, aprendizagem e implementação de boas práticas do mercado, inclusive no que concerne à proteção de dados pessoais.

Compromisso de conduta pessoal:

a Heads estabelece como norma, para a agência e todos os seus colaboradores, a proibição de qualquer ato ou prática que possa, direta ou indiretamente, (1) fraudar o caráter competitivo de procedimentos públicos; (2) obter vantagem ou benefício indevido por meio de celebração, alteração, prorrogação ou extinção de contrato. A Heads busca o aperfeiçoamento constante e a implementação das melhores práticas do mercado, visando a qualidade e a segurança na prestação dos seus serviços, zelando pela proteção de dados pessoais e respeito ao consumidor.

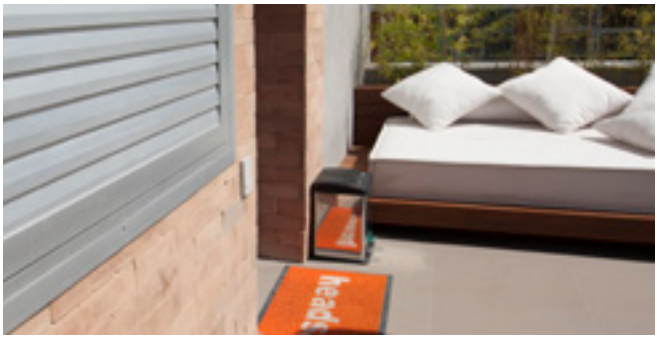
NOSSOS PRINCÍPIOS DE RELACIONAMENTO

Criar um ambiente de trabalho positivo, criativo, diferenciado e inspirador, em que as pessoas sejam valorizadas e respeitadas pelo que são e produzem. A partir desse princípio, que cultivamos internamente e que funda nosso modo de agir, pautamos todos os relacionamentos com nossos stakeholders.



NOSSOS PRINCÍPIOS DE RELACIONAMENTO

Em relação a nossos **colaboradores**, zelamos pela construção e manutenção de um ambiente de trabalho que leve em conta a diversidade, em todas as suas formas, bem como o respeito mútuo entre todos, independentemente de raça, etnia, cor, credo, gênero, orientação sexual ou cargo.



Em relação a nossos **fornecedores**, cultivamos relações respeitosas e guiadas por finalidades vinculadas às atividades profissionais desenvolvidas. Em caso de contratação, somos incansáveis na busca da melhor qualidade pelo melhor custo e segurança, repassando todos os benefícios da negociação para nossos clientes.

Em relação a nossos **concorrentes**, aplicam-se todos os preceitos éticos e profissionais que orientam nossas relações. Determinamos que o contato com outras agências do mercado seja feito de forma respeitosa e institucional, prezando a livre concorrência, os preceitos legais e os compromissos assumidos perante as associações reguladoras de nossa atividade.

Em relação a nossos **clientes**, nosso princípio é claro: trabalhar e valorizar o interesse específico de cada um deles, atuando em conjunto e dentro das regras estabelecidas em cada projeto, sempre com respeito à confidencialidade das informações estratégicas e buscando contribuir para o exercício da atividade de forma produtiva e positiva.

Em relação ao **poder público**, toda nossa interação, independentemente da natureza, deve ser sempre pautada por um critério: respeito irrestrito e absoluto pela legalidade.

NOSSOS PRINCÍPIOS DE ATUAÇÃO

Em consequência dos compromissos que assumimos com cada um dos stakeholders e dos valores éticos que estabelecemos, definimos alguns princípios para nossa atuação diária.

NOSSOS PRINCÍPIOS DE ATUAÇÃO

Em relação a **brindes**, **presentes**, **entretenimentos**, **doações** e **patrocínios**, entendemos que:

1) A oferta de qualquer um deles deve possuir uma finalidade comercial clara, não devendo, sob hipótese nenhuma, ser conferido com o intuito de obter alguma vantagem ou benefício para qualquer stakeholder.

2) Da mesma forma, todas as doações e patrocínios nunca estarão vinculados à promessa ou concessão de qualquer benefício para si ou terceiros.

Em relação a **ações que constituam conflito de interesses**, o interesse da empresa será privilegiado em relação aos interesses individuais, considerando os princípios de parceria, lealdade e honestidade que regem nossas ações.

Em relação à **confidencialidade das informações**, consideramos que:

1) Todas as informações obtidas no exercício de nossas atividades são propriedades da Heads e confidenciais por natureza, não devendo, sob hipótese alguma, ser compartilhadas, principalmente com concorrentes ou terceiros.

2) Da mesma forma, cada colaborador é diretamente responsável pelas informações confidenciais às quais tem acesso e deve, portanto, prezar pela sua proteção contra acessos e divulgações indevidos.

3) O zelo pela preservação da intimidade, da privacidade e dos dados pessoais faz parte da nossa identidade e rotina. Buscamos parceiros e colaboradores que compartilham a mesma atenção às melhores práticas de proteção de dados pessoais.

NOSSO CANAL DE COMUNICAÇÃO

Com o intuito de garantir que todos os preceitos aqui dispostos possam ser exercidos por todos aqueles que se relacionam com a Heads, criamos um canal de comunicação exclusivo, através do qual buscamos esclarecer dúvidas ou receber comunicados de suspeitas de desvios de conduta. Esse canal é absolutamente confidencial e protegido contra qualquer retaliação ao denunciante de boa-fé. Caso qualquer pessoa envolvida com a Heads suspeite de alguma conduta que esteja em desacordo com o conteúdo deste código e as demais políticas da empresa, o canal deve ser utilizado, por meio do e-mail **heads@heads.com.br**.

Caso a dúvida se refira a proteção de dados, pedimos que o contato seja feito diretamente no e-mail <privacidade@heads.com.br>, o qual será respondido pelo nosso Encarregado, nos termos do art. 41, § 1º, da Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).

heads.